



## PARLIAMO CON ...

Sara Bernardelli

### “Comunicare il movimento e il cambiamento”

Energia e continua evoluzione sono le caratteristiche che identificano Sara Bernardelli, la Corporate Communications & Marketing Manager entrata in Diplomatic con un grande compito: trasformare aziende eccellenti in un Gruppo riconosciuto a livello mondiale come fornitore di soluzioni di motion control a 360° nell'industria e nel mobile. Con il sorriso, ma un crono-programma che non ammette ritardi, ha dato un grande impulso. **Il primo traguardo? Il nuovo sito online** costruito per valorizzare la centralità del cliente e mettere a sua disposizione prodotti, esperienze e capacità innovative proprie di Diplomatic.

### **Cerchiamo di capire il segreto del tuo lavoro. Cosa significa creare contenuti tecnici pur restando assolutamente comprensibili al grande pubblico?**

Significa individuare i temi interessanti per il pubblico e saperli divulgare attraverso gli strumenti più utilizzati oggi, come i social network, le newsletter, i siti web, che richiedono una lettura veloce per catturare l'attenzione e condurre ad approfondimenti su supporti diversi.

Quando sviluppo un contenuto, punto a monopolizzare l'interesse del lettore subito, al primo colpo d'occhio, rispettando le caratteristiche dell'online: velocità e immediatezza.

Contenuti chiari, facilmente accessibili e ben organizzati conferiscono al brand un'immagine di preparazione e competenza forte. In questo modo i futuri clienti e partner ricorderanno l'azienda e il brand e saranno più propensi a ricontattarla per approfondimenti successivi.

L'unico vero rischio del web è la perdita di qualità delle informazioni disponibili in rete e, quindi, la difficoltà dei clienti di distinguere in questa massa enorme di informazioni ciò che ha maggior valore. Saper emergere in questo «oceano» è quindi una delle sfide principali.

### **Come gestisci comunicazione e marketing che si sviluppano su tutti i fusi orari del Mondo?**

La dimensione internazionale del Gruppo Diplomatic è uno degli aspetti che mi stimola maggiormente: ogni giorno mi confronto con diversi modi di pensare e con le svariate esigenze dei nostri mercati nel mondo. Sicuramente richiede una grandissima flessibilità e organizzazione.

Unire tutte le esperienze e le caratteristiche delle diverse aree geografiche in un patrimonio comune di Gruppo è un aspetto strategico che sono molto contenta di aver iniziato ad impostare. Il nuovo sito web [www.diplomatic.com](http://www.diplomatic.com) è un primo esempio di questa attività che ha cominciato a portare i suoi frutti.



Sara Bernardelli  
Corporate Communications & Marketing Manager

Ha una lunga esperienza nella comunicazione e nelle pubbliche relazioni nel settore industriale. Come giornalista ama scrivere e realizzare campagne di content marketing sempre con un unico obiettivo: la centralità della persona e del cliente.

Il progetto più recente appena portato a termine è la realizzazione del sito web aziendale capace di rappresentare esperienze e capacità del Gruppo Diplomatic



Quale parola chiave rappresenta il 2021?  
#motionwillkeepusttogether:  
nella doppia accezione  
delle soluzioni industriali e  
mobili e  
del nuovo concept  
rappresentato dalle  
competenze e dalle persone  
che si uniscono per formare  
un Gruppo internazionale



Comunicare  
l'innovazione